



Les pièges financiers du téléphone mobile

Pour plus de sécurité, adoptez les réflexes CASES !

Quel peut-être le prix d'un morceau de musique ?

Les téléphones mobiles actuels permettent de surfer sur Internet, de jouer à des jeux, de prendre des photos et des vidéos ou de télécharger de la musique. Comme dans d'autres domaines, la règle simple veut que plus un produit offre de fonctions, plus il est cher. De même, la vaste offre de sonneries, musiques ou photos pour l'écran du téléphone portable peut vite faire grimper la note, sans parler des arnaques sous forme d'abonnements ou de numéros surtaxés.

Avant l'invention du télégraphe en 1837, il était impossible de transmettre des messages rapidement. Le courrier mettait parfois des semaines à arriver. L'invention du téléphone en 1876 a permis de joindre rapidement les personnes. Pourtant, dans les années 1950, tout le monde ne pouvait pas encore s'offrir une ligne téléphonique.

Le premier téléphone portable n'est apparu sur le marché qu'il y a un peu plus de 25 ans, en 1983. L'appareil pesait presque 1 kg, mesurait 33 cm de long et servait uniquement à téléphoner. Aujourd'hui, nous avons entre les mains un petit appareil multifonctions qui ne pèse que quelques grammes. Le téléphone mobile est à la fois ordinateur, console de jeu, appareil photo, radio, journal, téléviseur, GPS et téléphone.

Les utilisateurs peuvent disposer aujourd'hui d'une multitude de services et d'informations à consommer n'importe quand et n'importe où dans le monde. Quelques clics sur l'écran suffisent pour consulter les offres. Consommer et téléphoner semble n'avoir jamais été aussi simple et avantageux



qu'aujourd'hui. Quiconque a des enfants verra toutefois rapidement les choses sous un autre angle. Les factures mensuelles de 200 euros ou plus ne sont pas rares. Certains adultes sont aussi parfois étonnés quand ils reçoivent leur facture de téléphone mobile à la fin du mois. Quelques renseignements permettent toutefois de contourner de nombreux pièges liés aux téléphones portables.

Les services et contrats, les plus gros gouffres

Les téléphones mobiles multimédias actuels coûtent plusieurs centaines d'euros. Mais, s'ils sont achetés en signant un contrat qui lie le client pendant une certaine durée, ces appareils ne coûtent presque rien. Il faudra toutefois déboursier ici un abonnement de base mensuel qui, sur la durée globale du contrat, peut revenir cher à l'utilisateur.

En outre, les prestataires espèrent que le client ne se limitera pas à téléphoner souvent mais utilisera aussi les autres offres et services

comme le surf sur Internet ou le téléchargement de musique. Ces services sont souvent chers et généralement placés dans l'affichage du téléphone pour être activés par inadvertance. Faire attention de ne pas les activer est un défi pour les enfants et adolescents.

Surfer sur Internet par téléphone mobile est cher. Une heure de connexion peut vite dépasser la dizaine d'euros. L'utilisateur perd aussi rapidement la conscience du nombre de SMS envoyés sur le mois ou des heures passées au téléphone avec des amis et connaissances. Les communications avec l'étranger sont particulièrement onéreuses. Elles entraînent des coûts tant pour l'appel que pour la réception.

De même, le coût d'envoi de photos par téléphone mobile est souvent sous-estimé. Ce service génère des frais de base pour l'envoi du message multimédia et des frais de transmission.

Analyser les offres, comprendre les coûts

Il suffit de jeter un œil sur l'écran des téléphones mobiles des enfants ou adolescents pour remarquer qu'ils aiment le personnaliser : avec des couleurs, une photo, un animal sauvage, un texte, un ours en peluche. Même chose pour les sonneries : une chanson, un rire, un chant du coq, l'offre est vaste.

Les revues pour enfants et adolescents regorgent de publicités pour logos et sonneries de portable. Un logo ou une sonnerie est souvent présenté comme « bon marché » alors qu'il coûte bien plus cher en réalité à cause des frais d'inscription supplémentaires. Le téléchargement d'une sonnerie peut être plus cher encore car, ici, il y a en plus une taxe pour rémunérer les artistes. Par ailleurs, la sonnerie, qui ne dure que quelques secondes, est généralement assez éloignée du véritable tube. Une fois l'achat effectué, la déception est parfois grande.

L'exemple du téléchargement d'une sonnerie et d'un fichier musical montre que cela vaut la peine de compter pour économiser de l'argent : une sonnerie provenant d'un morceau musical coûte par exemple 1,89 euro et peut être consulté par SMS pour 0,25 euro supplémentaire. La sonnerie fait 58 kilo-octets (ko). L'utilisateur luxembourgeois s'y connaît déjà un peu et choisit une transmission avantageuse par MMS permettant de transférer jusqu'à 200 ko pour 0,39 euro. Le téléchargement d'une seule sonnerie ne revient donc pas à 1,89 euro mais bien plus cher : $1,89 + 0,25 + 0,39 = 2,53$ euros.

L'utilisateur aimerait aussi avoir le fichier musical. Il coûte 0,89 euro et peut être consulté par SMS pour 0,25 euro. À première vue, c'est honnête. Le fichier pèse 3 mégaoctets (Mo), c'est-à-dire 3000 ko. Les frais de transfert par GPRS coûtent 0,02 euro par 10 ko chez un prestataire luxembourgeois avantageux. Ce prix peut toutefois varier du simple au double selon le prestataire. Dans notre exemple de calcul, nous partons du principe que l'utilisateur connaît le prestataire avantageux. Le coût total s'élève ainsi à $0,89 + 0,25 + 0,02 \times 300 = 7,14$ euros, une grosse partie des coûts générés par le morceau musical

effectif malgré le choix d'un prestataire avantageux.

On remarque de façon générale que les structures tarifaires des prestataires ne sont pas claires, même au Luxembourg. Si même les adultes ont des problèmes avec la présentation de l'offre, il ne faut pas s'attendre à ce que les enfants et adolescents s'en sortent mieux.

Même pour les « tarifs zéro » annoncés, il est habituel que les prestataires s'en mettent plein les poches. Internet regorge d'offres « gratuites », « gratis », « sans frais », surtout dans le domaine des téléphones mobiles. Les astuces ne manquent pas pour que les prestataires touchent de l'argent

malgré l'offre gratuite. Ces offres peuvent par exemple être liées à un abonnement. L'abonnement engage un utilisateur sur plusieurs mois et revient très cher en fin de compte.

Numéros surtaxés

Les utilisateurs sont également séduits par beaucoup d'autres services. Exemples typiques : les chats de rencontre ou les infos par SMS sur les classements musicaux. Les informations par SMS sont bon marché en soi et parfois très pratiques. L'idée d'obtenir des actualités ou informations sur les classements musicaux par SMS n'est pas mauvaise non plus mais, malheureusement, ces services

Conseil de sécurité : carte d'identité pour téléphone mobile et journal des appels

Les téléphones mobiles sont chers. Le vol n'est donc jamais exclu. Un vol permet en plus à des tiers d'appeler l'étranger ou d'utiliser d'autres services tout aussi chers. Un téléphone mobile égaré doit donc être immédiatement bloqué. Il est recommandé aux utilisateurs de se créer une carte d'identité du téléphone mobile reprenant la marque, le modèle, la couleur et surtout le numéro IMEI de l'appareil. Ce numéro s'affiche en composant *#06# sur le portable. En cas de vol, la police peut ainsi identifier clairement le propriétaire du téléphone.

Les parents peuvent aussi créer avec leurs enfants un journal des appels. L'heure, la durée, le coût ainsi que la raison de l'appel ou du message doivent y être consignés jour après jour, de même que les coûts correspondants comparés à ceux d'une communication depuis un poste fixe. À la fin de la journée, les appels, messages et services qui n'étaient pas impérativement nécessaires doivent être marqués. Pour chaque élément marqué, 0,2 euro, par exemple, de l'argent de poche passe dans la tirelire. Au bout de 6 mois, l'argent économisé est utilisé pour une excursion. Les enfants apprennent ainsi à bien utiliser leur téléphone mobile et à bien estimer les coûts.

Définition : kilo-octet / mégaoctet

L'octet est une notion informatique se composant de 8 chiffres binaires, le « 0 » et le « 1 ». Un kilo-octet correspond à 1000 octets. Un mégaoctet correspond à son tour à 1000 kilo-octets.

Définition : MMS

MMS est l'abréviation de Multimedia Messaging Service. Il s'agit d'un service de télécommunication permettant le transfert de messages multimédias comme des photos.

Définition : GPRS

GPRS signifie General Packet Radio Service. C'est un service destiné à transférer des données dans des réseaux de téléphonie mobile numériques.

Définition : SMS

SMS est l'abréviation de Short Messaging Service. Ce service permet d'envoyer par téléphone mobile des messages de texte d'un maximum de 160 caractères.

coûtent souvent très cher et dépassent vite la centaine d'euros par mois. De plus, il y a un risque que les utilisateurs fassent parvenir des informations très personnelles à des tiers. Les utilisateurs paient pour qu'un étranger leur fasse miroiter l'amitié comme dans le cas de chats de rencontre. Une telle amitié est-elle réellement sensée ?

La prudence est également de rigueur pour les services qui permettent l'envoi de SMS gratuits. Le nombre de

caractères est généralement limité dans un SMS en raison de l'envoi parallèle de publicité. Certains prestataires conservent aussi les numéros de téléphone auxquels les messages sont envoyés. Ils revendent ensuite ces numéros. Le destinataire s'étonne alors plus tard d'être ennuyé par toutes sortes de SMS comme des messages d'amour ou autres messages demandant une réponse. Répondre à de tels messages coûte alors au moins 3 euros.

Les services supplémentaires peuvent aussi coûter cher aux utilisateurs. L'acquéreur d'un appareil technique ou d'un jeu informatique trouve dans le mode d'emploi les numéros de téléphone pouvant l'aider en cas de problème. Appeler un tel numéro est généralement bien plus cher qu'un appel téléphonique normal, c'est pourquoi la plus grande méfiance et prudence sont recommandées avant de décrocher son téléphone.

Retrouvez les dossiers, fiches thématiques alertes et actualités sur:

www.cases.lu